



# book2look



Create | Share | Sell | Analyze

**FÜR VERLAGE & SELFPUBLISHER**

# Das innovative Online-Marketing-Tool für Verlage



Zwei Fragen müssen Verlage beim Verkauf ihrer Bücher jeden Tag beantworten: Wie erfährt der Kunde vom Buch? Wie wird aus der Begegnung mit dem Buch ein Kauf? Book2look Leseproben-Widgets (wir nennen sie „Biblets“) sind die Antwort auf beide Fragen. Attraktive Leseproben mit Text, Videos, Hörproben, Links zu Online-Rezensionen und allen Informationen, die der Kunde für die Kaufentscheidung braucht, werden von uns an alle relevanten Online-Shops ausgeliefert. Von dort und von Verlags- und Autoren-Webseiten verbreiten sie sich rasant in den Sozialen Medien.

Ca. 20 Millionen Mal pro Jahr werden Book2look-Biblets angeschaut: 20 Millionen „Points of Discovery“. Und dort, wo der Kunde die Leseprobe findet, kann er über die von Ihnen definierten Shop-Links das Buch gleich online kaufen: 20 Millionen „Points of Sale“.

Ihre Händler unterstützt Book2look übrigens mit kostenlosen Händlerversionen Ihrer Biblets.

# Create – Erstellen Sie ganz einfach selbst eine Online-Leseprobe

Mit dem intuitiven Online-Editor oder per ONIX-Upload lassen sich Online-Leseproben („Biblets“) kinderleicht selbst erstellen.



Alle Formate in einem Widget (Hardcover, Taschenbuch, E-Book, Hörbuch ...)

- Multiformat: PDF und ePub
- Integrierter Online-PDF-Reader
- Integrierter E-Book-Reader
- Einbindung von beliebig vielen Videos und Audios
- Optimiert für die Nutzung auf mobilen Geräten
- Beliebig viele Shop-Links zu Ihren Händlern, jeweils für alle verfügbaren Formate (Hardcover, E-Book, Hörbuch ...)

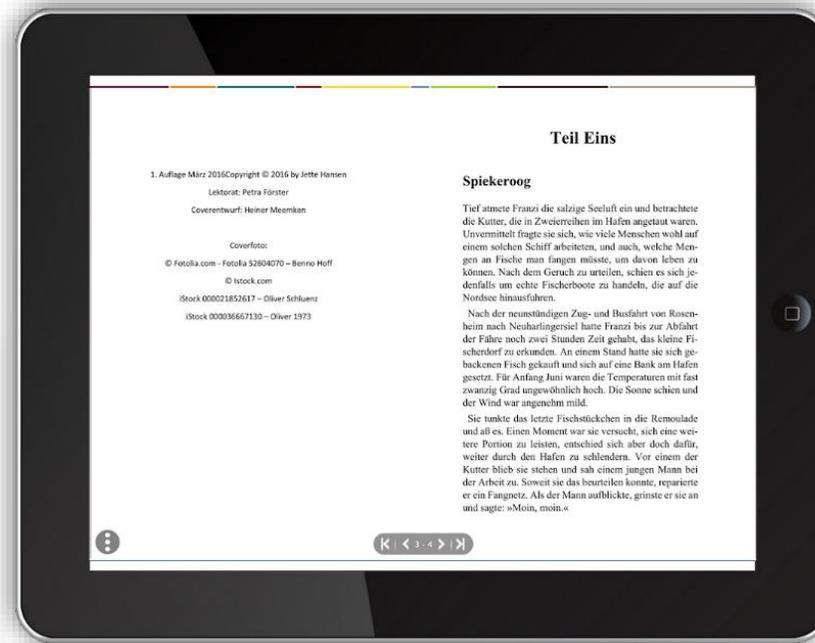
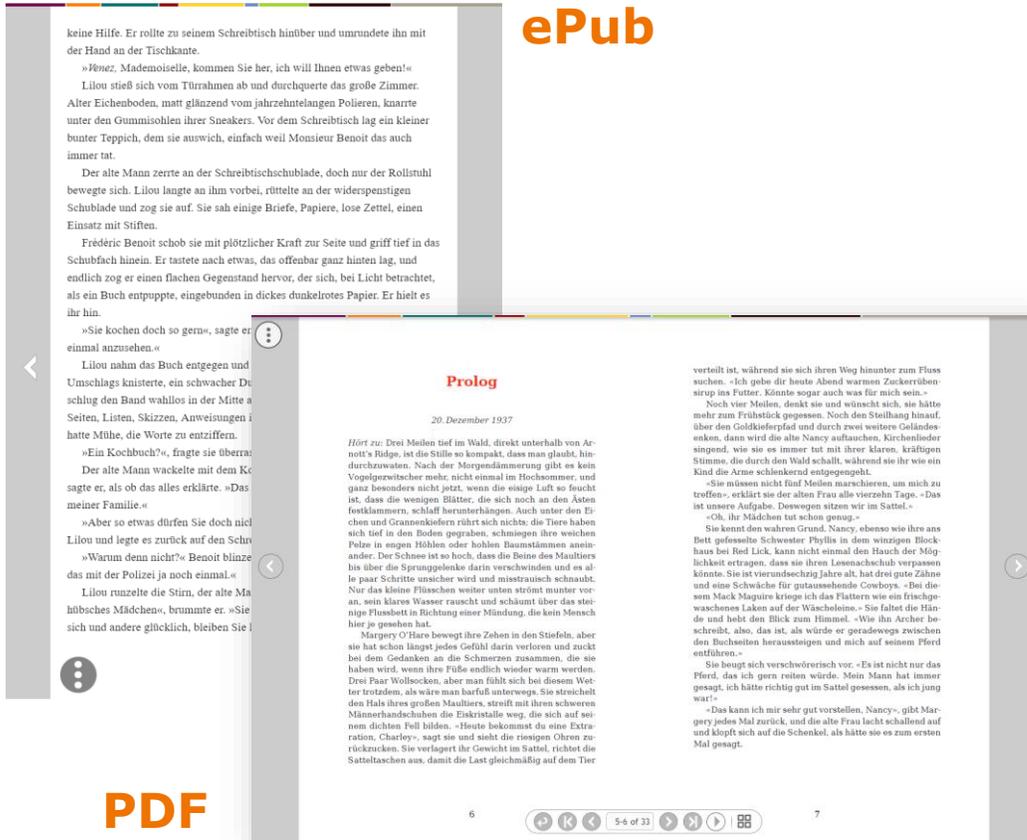


## Was ein Biblet alles kann ... (die wichtigsten Funktionen)

-  Mit einem Klick das Buch in Sozialen Netzwerken oder per Mail oder SMS teilen
-  Link zu online Rezensionen aus Tausenden von Newsportalen, Blogs, Zeitschriften etc.
-   Beliebige viele Buchtrailer, Videos, Hörproben in jedem Biblet.
-  Shop-Auswahl mit allen Formaten des Buches: Hardcover, Taschenbuch, eBook ....
-  Ähnliche Bücher aus dem gleichen Verlag (gleicher Autor, gleiche Warengruppe, gleiche Buchreihe)
-   Zwischen Darstellung in Einzel- oder Doppelseiten umschalten
-  Bibliographische Informationen und Klappentext
-  Einstellungen, z.B. Auswahl der Sprache der Benutzeroberfläche
-  Seitenübersicht (Thumbnails) mit Navigationsfunktion
-  Perfekt abgestimmt auf mobile Geräte dank Responsive Design
-  Suche im Text, optional auch mit Volltextsuche



# Optimiert für alle mobilen Geräte und Betriebssysteme



PDF

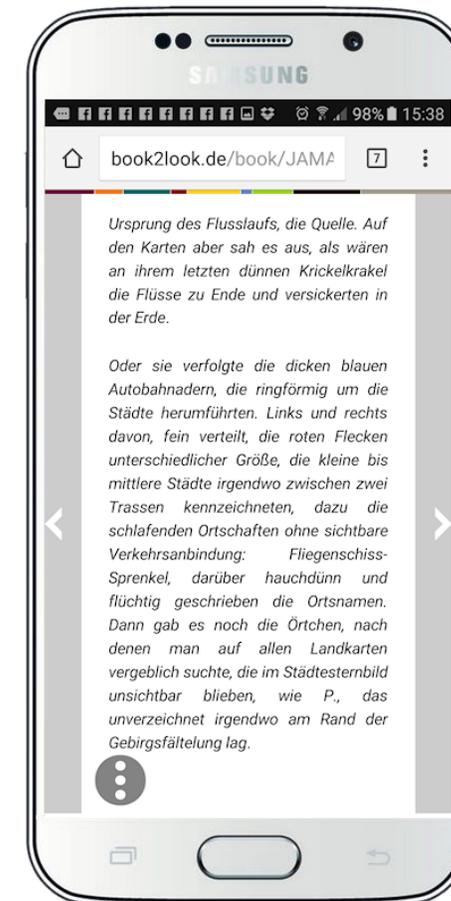
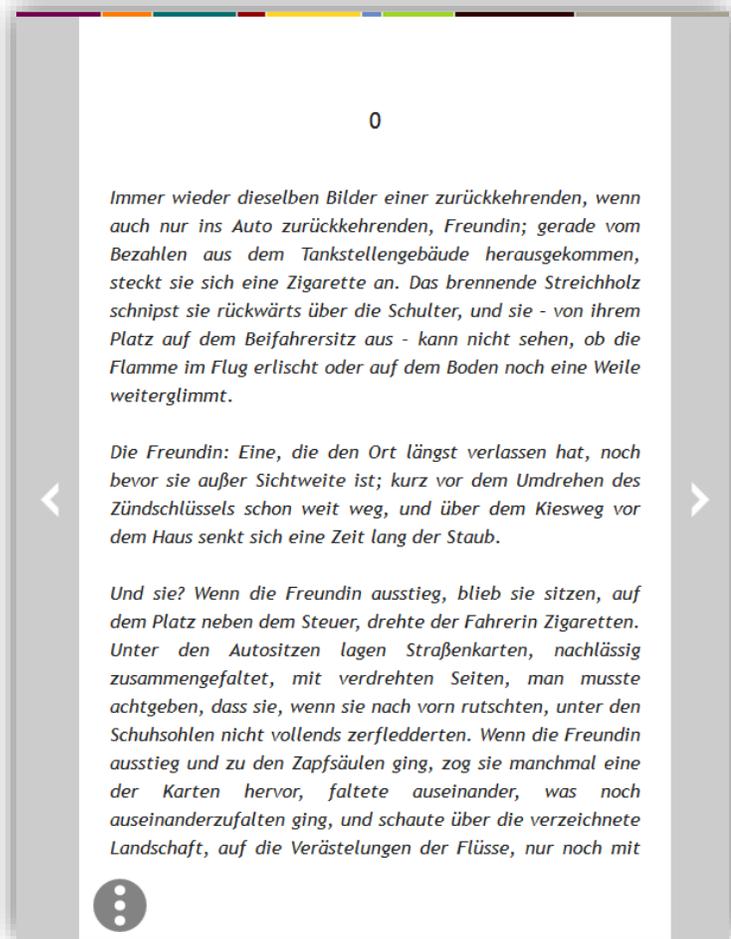
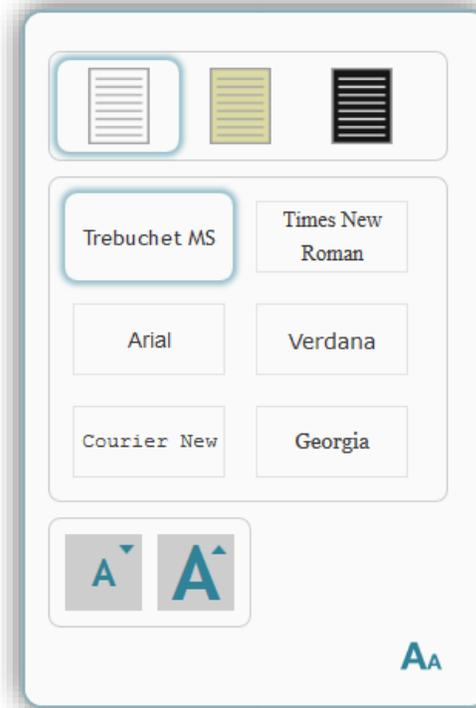
Tablets

Smartphones



## ePub Reader inside!

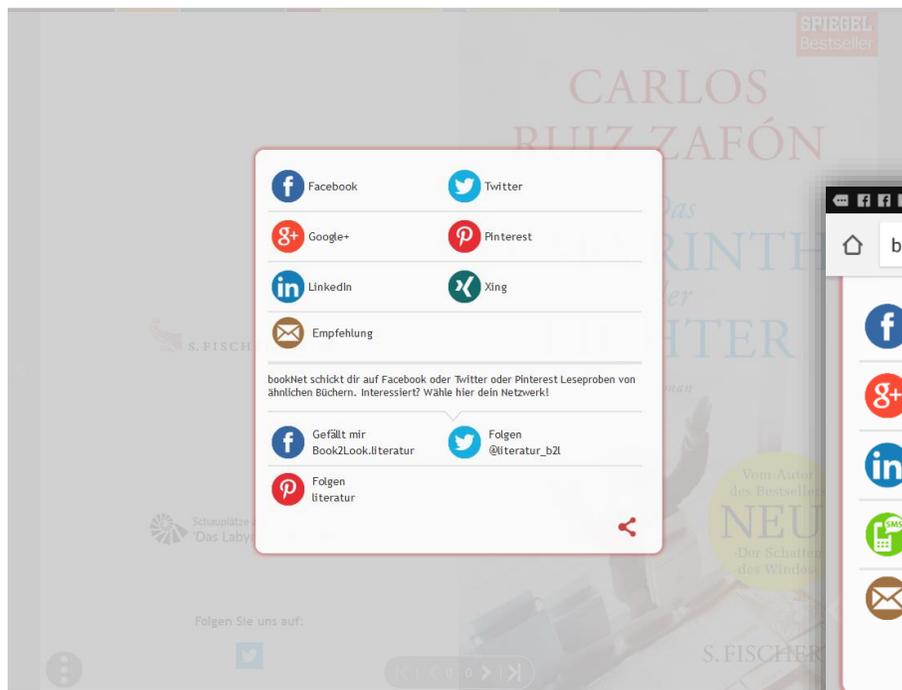
Vor allem auf mobilen Geräten bietet die Darstellung in einem ePub-Reader mit dynamischem Layout ein optimales Leseerlebnis.



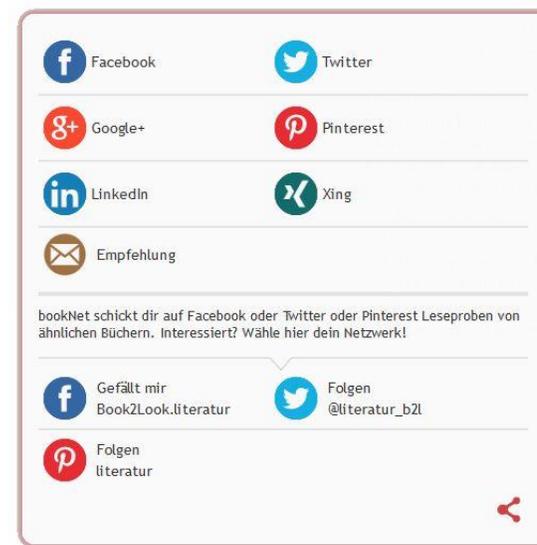
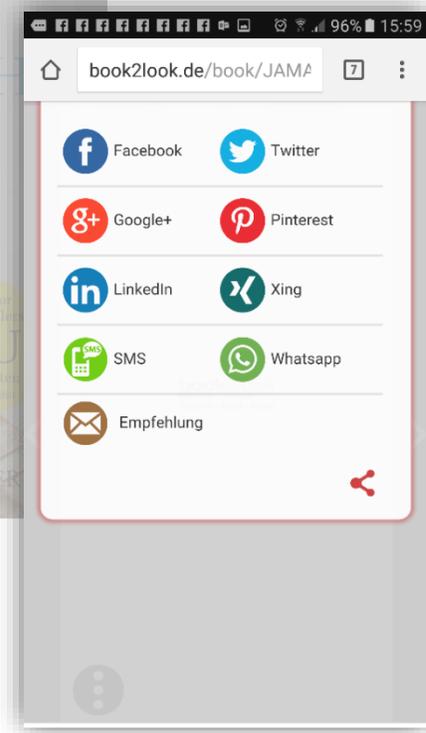


## Share – So kommt das Buch zu den Lesern

Mit dem komfortabelsten und leistungsfähigsten Social Media Interface macht die Verbreitung in den eigenen Netzen allen Nutzern Spaß.



Mit einem Klick oder Tap in die Sozialen Netze.  
So verbreiten sich Biblets im Netz, vom Smartphone sogar per SMS und WhatsApp.



Bei bookNet abonnieren Hunderttausende von Nutzern einen von 35 Facebook-, Twitter- oder Pinterest-Kanälen zu ihrem Lieblingsgenre.

Allein auf Pinterest werden von bookNet pro Monat über 2,5 Millionen Cover-Abbildungen gepostet.



# Biblets teilt man überall

The screenshot shows a Pinterest profile for 'Ralph'. The main content area features several pins: a book cover for '1000 MAL GEHÖRT - 1000 Mal fast nix kapiert' by Fritz Gruber, a jar of jam, and a fitness workout titled 'CROSSFIT WORKOUTS To Tone Your'. The left sidebar includes 'Walking & Maps' by Tim Wright, 'More ideas from friends', and 'Invite friends to Pinterest'. The bottom navigation bar shows 'ERSTELLEN' (Create) and 'WERBEANZEIGE' (Advertisement).

The screenshot shows a Twitter profile for 'Ralph Moellers' (@RalphMoellers). The profile bio reads: 'Wieso bringt Arlo Guthrie ein paar Schlüssel mit nach Los Angeles? b2l.bz /QAPblq via @ebookde'. A tweet from 'Ralph Moellers' is visible, featuring a book cover and the text: '1000 MAL GEHÖRT - 1000 Mal fast nix kapiert : Fritz Gruber - Book2L... Was Sie schon immer über englische Songtexte der 60er- und 70er-Jahre wissen wollten (aber nie zu fragen wagten). book2look.de'. Below the tweet is a BMW advertisement for the 'BMW Deutschland' campaign, with the text 'Vergangenheit oder Zukunft? Entscheiden Sie sich für Ihren Favoriten!' and 'JETZT ABSTIMMEN UND GEWINNEN!'. The bottom navigation bar shows 'Instagram erlaubt leider (noch) keine aktiven Links in den Posts.'





## Rezensionen – Wissen, was man über Ihr Buch schreibt.

**Bewertungen**

**Ausgewählte Rezensionen :**

**Neues Buch von Elena Ferrante** Wenn die Herkunft an einem kleben bleibt - Kultur - SRF  
<http://www.srf.ch/kultur/literatur/wenn-die-herkunft-an-einem-kleben-bleibt>  
Die italienische Star-Autorin Elena Ferrante knüpft mit «Die Geschichte eines neuen Namens» an ihren Erfolg an.

<http://www.bernerzeitung.ch/kultur/buecher/raus-aus-rione/story/16904047>  
<http://www.bernerzeitung.ch/kultur/buecher/raus-aus-rione/story/16904047>

<http://www.tagesanzeiger.ch/kultur/buecher/ein-aufstieg-ums-verrecken/story/20814024>  
<http://www.tagesanzeiger.ch/kultur/buecher/ein-aufstieg-ums-verrecken/story/20814024>

**Fortsetzung von Elena Ferrantes Neapel-Saga: Ferrante hat weltweit einen Nerv getroffen** - Kultur - Tagesspiegel  
<http://www.tagesspiegel.de/kultur/fortsetzung-von-elena-ferrantes-neapel-saga-ferrante-hat-weltweit-einen-nerv-getroffen/19216176-2.html>  
Seite 2 Vom Elend der Geschlechter und anderen Unglücksfällen: Elena Ferrante setzt ihre bewegende neapolitanische Saga über die Freundschaft zweier Frauen fort.

[http://www.deutschlandfunk.de/elena-ferrante-die-geschichte-eines-neuen-namens.700.de.html?dram:article\\_id=375834](http://www.deutschlandfunk.de/elena-ferrante-die-geschichte-eines-neuen-namens.700.de.html?dram:article_id=375834)  
[http://www.deutschlandfunk.de/elena-ferrante-die-geschichte-eines-neuen-namens.700.de.html?dram:article\\_id=375834](http://www.deutschlandfunk.de/elena-ferrante-die-geschichte-eines-neuen-namens.700.de.html?dram:article_id=375834)

**Italien rätselt über ein literarisches Pseudonym: Wer steckt hinter Elena Ferrante und ihren brillanten Romanen?** - NZZ Feuilleton  
<http://www.nzz.ch/feuilleton/italien-raetselt-ueber-ein-literarisches-pseudonym-wer-steckt-hinter-elena-ferrante-und-ihren-brillanten-romanen-id.10860>  
Sieben Romane mit internationalem Erfolg – wer hat sie geschrieben? Manches Weltblatt rätselt.

**Elena Ferrante der neue Literaturstar aus Italien** - WELT  
[https://www.welt.de/print/die\\_welt/literatur/article155125080/Elena-Ferrante-der-neue-Literaturstar-aus-Italien.html](https://www.welt.de/print/die_welt/literatur/article155125080/Elena-Ferrante-der-neue-Literaturstar-aus-Italien.html)  
Elena Ferrante der neue Literaturstar aus Italien

<http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezensionen/belletristik/elena-ferrante-meine-geniale-freundin-14404095-p2.html>  
<http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezensionen/belletristik/elena-ferrante-meine-geniale-freundin-14404095-p2.html>

### Automatische Verlinkung von Online-Rezensionen

Aus einer ständig wachsenden Liste von ausgewählten Blogs und Websites suchen wir kontinuierlich nach Rezensionen zu Ihrem Buch.

Wir verlinken keine Kundenrezensionen aus Online-Shops, damit Ihre Händler die Biblets für ihr eigenes Marketing nutzen können, ohne Angst haben zu müssen, dass die Kunden dem Link zu einem anderen Händler folgen.

Rezensionen, die Sie besonders wichtig finden, können Sie als „Ausgewählte Rezensionen“ permanent an den Anfang der Liste stellen.



## Sell – Machen Sie den „Point of Discovery“ zum „Point of Sale“

Hardcover eBook Audiobook Audio Download

**Das Labyrinth der Lichter**  
Autor: Carlos Ruiz Zafón  
Verlag: FISCHER, S.

Preis\*:  
€(DE) 25,00

Kaufe direkt online bei:

fischerver... amazon.de... ebook.de.d... buecher.de... osiander.de...

\* Inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer und ggf. zzgl. Portokosten

Alle Formate Ihres Buches werden in einem einzigen Biblet über beliebig viele Online Buchhandlungen angeboten.

Wo immer ein Leser ein Buch findet, der Online-Shop ist nur einen Klick entfernt.

Book2look bietet die einzige Multiformat-Shop-Lösung im Markt!

Alle Formate Ihres Buches werden dem interessierten Kunden in *einem* Biblet und in *einer* Shop-Option angeboten: Hardcover, Taschenbuch, E-Book, Hörbuch, PDF ...

Sie allein entscheiden, welche Shops in Ihren Bibles angeboten werden.

Der Kunde entscheidet, welches Format er kaufen möchte.

# Sell – Unterstützen Sie Ihre Händler und Blogger

Verlagsversion Biblet

Social Media Link(s) Verlag

Shop Links Verlag

Jeder Handelspartner erhält kostenlos Bibles mit seinem Banner, seinen Social Media Links und der Verlinkung in seinen Shop. Die perfekte Unterstützung für sein Online Marketing. Book2look liefert für Sie die Bibles an alle relevanten Online-Buchhändler aus.

Partner-Version für Händler und Blogger

Social Media Links Händler

Shop Link des Händlers bzw. Affiliate Shop Link



# Das Dashboard – Alle wichtigen Zahlen auf einen Blick.

Das Book2look Dashboard – Tagesaktuelle Daten über die Verbreitung Ihrer Leseproben: Views, Websites, Shop Link Klicks, Verweildauer, die erfolgreichsten Händler, die effektivsten Websites ...

Wie viele Views, auf wie vielen Websites ... Wie viele Seiten, wie viel Zeit im Biblet?



Ihre wichtigsten Händler und Blogger, welche Optionen nutzen sie

Welche Funktionen wurden wie oft genutzt, wie effektiv sind mein Banner und meine Social Media Links? Wie oft werden meine Shop Links angeklickt?

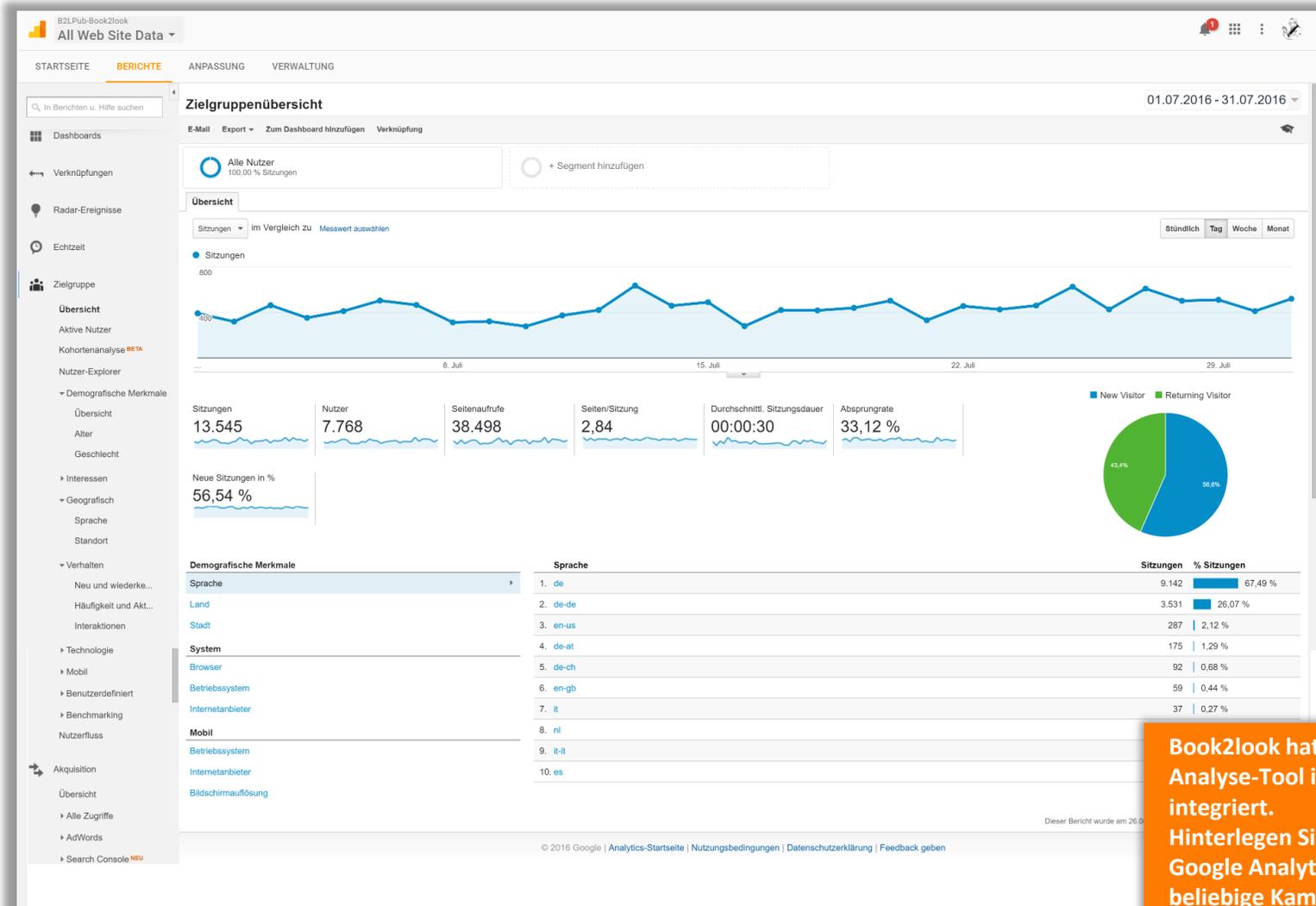
Top 10 Community		Top 10 Embed Sites	
Community	Views	Embed Sites	Views
osiander.de	30323	buchaktuell.de	37984
www.thalia.de	25726	osiander.de	29766
spiegel.de	25302	thalia.de	25088
mayersche.de	12274	spiegel.de	24334
buecher.de	10423	mayersche.de	12004
genialokal.de	4792	buecher.de	10260
leipziger-Lesekompass_2017.de	4062	spoeckfabrik.de	5338
leipzigerlesekompass_2016	3718	buecherkinder.de	3376
www.thalia.at	3663	thalia.at	3223
hugendubel.de	1826	leipziger-buchmesse.de	2564

Interessante Einsichten schon im Dashboard, zum Beispiel: Welcher Handelspartner oder welche Blogger (Embed Sites) verbreiten ihre Händler-Biblets (Community) besonders effektiv und viral.



# Reporting – Implementierung von Google Analytics.

Durch die Einbindung Ihrer Google Analytics ID steht Ihnen dieses mächtige Instrument der Analyse für alle Ihre Bibles zur Verfügung.



Book2look hat das wichtigste Analyse-Tool im Web komplett integriert.  
Hinterlegen Sie einfach Ihre Google Analytics-ID und beliebige Kampagnen-IDs in Ihrem Profil.

# Preise

Book2look Bibles werden über Credit-Pakete vergütet. Das heißt Sie kaufen ein Paket mit einer Anzahl Credits (= Guthaben für die Umwandlung in Bibles), die Ihrem Bedarf für maximal ein Jahr entspricht. Pro Titel benötigen Sie einen Bible-Credit, ein Bible kann alle Formate eines Titels enthalten (Hardcover, Taschenbuch, E-Book, Audiobook ....)

Bible-Credits sind nach dem Erwerb ein Jahr lang gültig. Die mit diesen Credits angelegten Bibles bleiben solange im System verfügbar, wie die **Print**ausgabe lieferbar ist, und können jederzeit editiert werden. E-Book only Bibles werden nach 5 Jahren gelöscht. Nicht verbrauchte Bible-Credits verfallen nach einem Jahr.

<b>Preisstaffel</b>			<b>Beispiel</b>	
5 - 10 Credits p.a.	50,00 € / Credit		5 Credits	250,00 €
11 - 20 Credits p.a.	45,00 € / Credit		20 Credits	900,00 €
21 - 30 Credits p.a.	38,00 € / Credit		30 Credits	1.140,00 €
31 - 50 Credits p.a.	32,00 € / Credit		50 Credits	1.600,00 €
51 - 70 Credits p.a.	30,00 € / Credit		70 Credits	2.100,00 €
71 - 100 Credits p.a.	27,00 € / Credit		100 Credits	2.700,00 €
101 - 150 Credits p.a.	22,00 € / Credit		150 Credits	3.300,00 €
151 - 250 Credits p.a.	20,00 € / Credit		250 Credits	5.000,00 €

Ab 251 p.a. Credits p.a. Fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer Stand: Januar 2022



# Kontakt

Book2look International GmbH

Iris Bellinghausen

iris.bellinghausen@book2look.com

Oder registrieren Sie sich einfach auf der [book2look Website](#) für einen Test-Account. Wir setzen uns umgehend mit Ihnen in Verbindung.